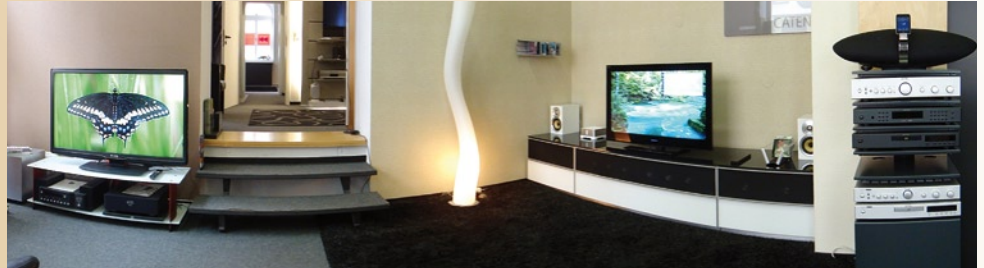


HÄNDLER DES MONATS

## Besser hören und sehen

Hervorragende Beratung und ein handverlesenes Gerätesortiment zahlen sich aus. Uni-Hifi Leipzig hat sich in knapp 20 Jahren zur festen Instanz für besseres Hören und Sehen in Sachsen entwickelt.



Das vergangene Jahr war das beste seit der Gründung 1990“, freut sich Manfred Keim. Gemeinsam mit Alex Dassler eröffnete er kurz nach der Wende den Laden nahe der Leipziger Innenstadt. „In letzter Zeit kommen auch immer mehr jüngere Leute zu uns“, fügt der Geschäftsführer hinzu. Beratung und Qualität scheinen sich also auszuzahlen.

Vertrauen ins fachliche Wissen von Manfred Keim gewinnen Kunden ohnehin schnell. Er ist isf-zertifizierter Bildkalibrator. Wenn er keine Displays optimiert, trifft man ihn meist im 220 Quadratmeter großen Geschäft an, um Heimkino-Technik vorzuführen und zu erklären: Fernseher von Philips, Sony oder Technisat sowie Projektoren von Mitsubishi oder Sony. Zum

Testen können sich Besucher in eines der beiden Kinos zurückziehen. Für diejenigen, die sich für das reine Klangerlebnis interessieren, stehen zudem zwei abgetrennte Hörräume bereit. Zur Auswahl stehen dabei Einsteigerprodukte bis hin zu High-End-Lautsprechern.

Nach dem Kauf lässt Uni-Hifi Leipzig seine Kunden mit den Geräten keineswegs allein. Die Mitarbeiter liefern sie nach Hause, richten sie ein und geben eine Einweisung. Wer gehobene Ansprüche an die Integration der Komponenten in den Wohnraum setzt, ist ebenfalls in guten Händen. Fernseher oder Lautsprecher lassen sich beispielsweise in Wände oder in maßangefertigte Möbel integrieren. Auch bei notwendigen Reparaturen helfen die Experten. **Andreas Frank ■**

### UNI-HIFI LEIPZIG

Goldschmidtstr. 14  
04103 Leipzig  
Tel.: 03 41/ 9 60 50 50  
www.uni-hifi.de

### DAS SERVICE-ANGEBOT

Planung und Installation von Heimanlagen, Einmessen von Hi-Fi-Anlagen, Farbkalibrierung, Reparatur-Service, Kabelkonfektionierung

### DIE MARKEN-HIGHLIGHTS

Mark Levinson, Bryston, Lexicon, Sonos, Dynaudio, B&W, Pro-Ject, Rotel, Philips, Technisat, Mitsubishi, Sony

## Drei Fragen an Manfred Keim



**Video-HomeVision:** Wie wird der „Händler von morgen“ aussehen?

**Manfred Keim:** Netzwerk-Lösungen sind zurzeit stark auf dem Vormarsch. Bild und Ton im ganzen Haus gelten als schick. Aber wir beobachten auch, dass supersimple und dennoch hervorragend klingende Lösungen gesucht werden. Die gute alte Schallplatte ist hier unschlagbar. Als Händler wird man sich auch weiterhin allseitig orientieren müssen, um rechtzeitig wahre Innovationen vom modischen Schnickschnack trennen zu können.

**VHV:** Ihr Software-Highlight des Monats?

**M. Keim:** Die Blu-ray „Tony Bennett – An American Classic“.

**VHV:** Was Sie schon immer sagen wollten?

**M. Keim:** Mit Sorge sehen wir, dass Musik zur 24-Stunden-Dauerbeschallung verkommt. Ist es nicht schade, dass junge Menschen kaum noch das gute Gefühl kennen, das Musik auslösen kann? Fast täglich lernen wir Menschen kennen, für die genau dieses Gefühl neu ist. Uns erfüllt es deshalb nach 20 Jahren noch immer mit Freude, dieses Gefühl zu vermitteln.